

PROGRAMA

1. INFORMACIÓN GENERAL

- | | | |
|-----|-------------------------------|--|
| 1.1 | Nombre de la asignatura: | Teoría de la Comunicación II |
| 1.2 | Código: | ICOM 170 |
| 1.3 | Horas semanales: | 4 horas-pedagógicas de clases semanales
3 horas-reloj de trabajo personal |
| 1.4 | Descripción de la asignatura: | Curso orientado a la comprensión de los fenómenos de las comunicaciones mediadas. El énfasis está puesto en los medios de comunicación masivos y su función de mediación. Se revisan y discuten las implicancias de esta mediación en la circulación social de la información y en la cultura. |
| 1.5 | Período académico: | Primer Semestre 2011. |
| 1.6 | Profesor responsable: | Rodrigo Browne Sartori / rodrigobrowne@uach.cl |

2. OBJETIVOS DEL CURSO

Objetivo general: Proporcionar al alumnado elementos teóricos, conceptuales y prácticos que le permitan analizar el rol de los medios de comunicación colectiva en la sociedad humana y su influencia en la cultura.

Objetivos específicos:

- (i) Manejar una base conceptual relativa a los problemas de la comunicación mediada y la cultura;
- (ii) Analizar los procesos de consumo cultural que desarrollan las comunidades sociales frente a los medios de masas;
- (iii) Aplicar los conocimientos teóricos y conceptuales al análisis del fenómeno de la comunicación mediada y de transformación sociocultural asociados a la incorporación de tecnologías de comunicación colectiva, incluyendo las nuevas tecnologías disponibles en el país.

3. CONTENIDOS DEL CURSO

- 3.1. Medios de comunicación y comunicación mediada (complejidad e interdisciplinariedad).
 - Problemas y patologías de la comunicación (concordancia ICOM 070).
 - Acercamiento a las aplicaciones prácticas y teóricas de la comunicación y sus complejidades.
 - Teorías de la comunicación y su carácter interdisciplinario. Pensamiento iberoamericano: relación de medios de comunicación, sus mediaciones y los efectos en y de la cultura.
 - La comunicación en la actualidad: mediación, centralidad y transversalidad.
 - Superación de los reduccionismos frente a los modelos clásicos de comunicación. Del paradigma simple al paradigma complejo.
 - Marcelo Vega: "Pensamiento complejo, interdisciplinariedad y Teoría de sistemas".
- 3.2. Semiótica, comunicación y cultura.
 - Teorías de la comunicación: de una semiótica general a una teoría de los medios.
 - La comunicación de masas y sus críticas. Industrias culturales y sociedad del espectáculo.
 - Cultura, sociedad de masas, comunicación e imperialismo.
 - El imperio de las comunicaciones.

-Diversidad y diferencia cultural. Multiculturalismo e interculturalidad. La comunicación como ENTRE.

Ramiro Salgado: “Teoría comunicacional de la propaganda, Industria Cultural y nacionalismo nazi”.

3.3. La comunicación y sus problemas contemporáneos.

-Comunicación e información (periodismo): semejanzas y diferencias.

-Teoría y poder de la comunicación.

-La sociedad red y sus efectos en la comunicación. Flujos comunicativos.

-Hacia unas comunicaciones polivalentes (diálogo cultural, dialogismo, heterogeneidad y plurivocalismo).

Marcelo Azócar: “Poder, comunicación y encarcelamiento de menores”.

3.4. Consumo cultural y crítica al consumo de objetos e imágenes.

-Hipertextualidad. Comunicación multimedia.

-Entropía signica y la aventura ciberespacial.

-*Estudios culturales* y neotelevisión.

-*Iconofagia*: ¿consecuencias del consumo de imágenes? Emoción y comunicación.

Daniel Paulos: “Hipertextualidad, iconofagia y nomadismos ciberculturales”.

4. METODOLOGÍA DEL CURSO

Este curso será más teórico que práctico y se basará en exposiciones del profesor (con la colaboración de asistentes académicos de postgrado) centradas en los contenidos de la asignatura. La bibliografía básica será fundamental para entender y relacionar las teorías de la comunicación con otras disciplinas que aportan y se dejan aportar por la misma. La participación de los alumnos será una ventaja del curso ya que potenciará el debate y, por ende, ampliará la discusión y la capacidad crítica de los educandos. Para lograr un análisis crítico dentro del aula es necesaria la participación presencial y en forma activa de los alumnos. Se desarrollarán, por lo tanto, discusiones grupales en torno a las cuestiones de la información y la comunicación, como de *análisis del discurso* dirigidas por el profesor y las cuales requerirán que el alumnado esté permanentemente actualizado.

Se realizarán dos calificaciones escritas y parciales en el semestre que serán debidamente acordadas entre profesor y estudiantes. Además se solicitará un trabajo práctico grupal escrito y sobre el cual los alumnos deberán hacer exposiciones en clase, basándose en los contenidos teóricos del curso y su aplicación en términos prácticos. También los estudiantes realizarán diversos trabajos parciales en clase que, en su totalidad, arrojarán una nota final (20%). El profesor asesorará y atenderá fuera de horario de clases (a convenir) a los estudiantes ante cualquier duda que surja con relación a las actividades y programa de la asignatura.

5. NORMAS DE EVALUACIÓN

Los alumnos serán evaluados mediante dos controles parciales, sustentados en la bibliografía básica del curso y en lo comentado y ejercitado en clase (unidad 1 / 2 y 3 / 4). Además de un trabajo práctico grupal que deberá girar en torno a los contenidos estudiados en el desarrollo de la asignatura. También habrá una evaluación que se obtendrá de los trabajos realizados en la sala de clase (para ello es fundamental la asistencia).

Parcial Unidad 1 / 2	25%
Parcial Unidad 3 / 4	25%
Trabajo grupal	30%
Trabajos de clase	20%
Examen	30%

6. REQUISITOS DE ASISTENCIA

Clases expositivas y ejercicios en clases: 70%

Nota: (i) Es recomendable que los alumnos participen en los ejercicios prácticos, como también en las clases expositivas ya que el trabajo grupal y las evaluaciones tratarán, en ocasiones, temas que sólo se han discutido y debatido en el aula. El cumplimiento de los plazos de entrega de trabajos y de evaluaciones (acordados por profesor y alumnos) tendrá carácter obligatorio.

(ii) La inasistencia a controles y/o evaluación de ejercicios prácticos deberá ser plenamente justificada. Sólo para casos debidamente fundamentados habrá una única evaluación sustitutiva final que abarcará el total de contenidos del curso.