



Universidad Austral de Chile

Instituto de Comunicación Social

PROGRAMA

I. INFORMACION GENERAL:

1.1.	Nombre asignatura	:	TALLER DE PRODUCCION RADIOFONICA
1.2.	Código asignatura	:	ICOM 061
1.3.	Horas semanales	:	6
1.4.	Horario	:	
1.5.	Período Académico	:	I Semestre 2011
1.6.	Requisito	:	ICOM 051
1.7.	Descripción asignatura	:	Curso destinado a profundizar la creación y elaboración de formatos radiofónicos innovadores. Explora los diversos usos de la radio y sus posibilidades expresivas en los planos informativo, educativo y cultural.
1.8.	Profesores responsables	:	Juan Domingo Ramírez C. jramirez@uach.cl jotader1957@hotmail.com

II. OBJETIVOS DEL CURSO:

Profundizar la búsqueda, análisis y aplicación de formatos radiofónicos en áreas periodístico-informativa, de investigación, educacional y cultural, tanto en medios tradicionales como su aplicación en formatos emergentes (Internet).

Aplicar en programas reales las técnicas de comunicación oral, a partir de propuestas concretas de producción radial.

III. CONTENIDOS DEL CURSO:

- 3.1. Producción radial
 - Para qué producir; para quién; cómo producir
 - La confección de un proyecto radiofónico
- 3.2. Producción de formatos periodísticos
 - Radio-reportaje.
 - Noticieros
 - Radio-revista (misceláneos)
 - Ejercicio práctico: El Radioreportaje**
- 3.3. La creación en radio:
 - Los públicos: el protagonismo y la participación.
 - Contar historias: los pasos básicos
 - Ejercicio práctico: Programas en formato pequeño informativo y/o educativo.**
- 3.4. Explorando formatos:
 - Adaptaciones radiofónicas
 - Programas en Internet
 - Ejercicio práctico: Programa en formato de mediana duración**
- 3.5. La digitalización y las nuevas potencialidades de la radio
 - Radio en Internet
 - Podcast
 - Radio digital

IV. METODOLOGIA DEL CURSO:

El curso está basado en discusiones de grupo, exposiciones y experiencias en el estudio de radio. El avance en la creación y exploración de nuevos formatos se hará en función de superación de niveles de aprendizaje.



Universidad Austral de Chile

Instituto de Comunicación Social

V. EVALUACION:

Programas o trabajos individuales.....	30 %
Programas o trabajos grupales.....	70 %
Examen	30 %

Por las características del curso, no se pueden recuperar trabajos prácticos. La no participación en uno de éstos -aunque sea justificada- no podrá ser calificada. Para ser aprobados, los trabajos deberán superar el límite de la transmisibilidad o suficiencia, lo que incluye su calidad periodística, comunicacional y técnica.