

UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE
INSTITUTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Nombre alumno:.....
Calificación :.....
Período :.....
Nota Aprobación: 1 a 7

PROGRAMA

1. INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1 Nombre de la asignatura: **Taller de Análisis de Medios**
- 1.2 Código: ICOM 005
- 1.3 Horas semanales: 2 horas-pedagógicas de clases semanales.
- 1.4 Descripción de la asignatura: Curso teórico-práctico que aproxima al alumno al análisis de los medios de comunicación en las sociedades contemporáneas. A partir de un marco de distinciones conceptuales en torno a la comunicación humana, aborda las mediaciones de la prensa escrita, los medios audiovisuales y los emergentes dispositivos multimediales.
- 1.5 Período académico: Primer semestre 2011(1° año Periodismo).
- 1.6 Profesores responsables: Rodrigo Browne
Paola Lagos
Juan Domingo Ramírez
Raúl Torres
Rodrigo Moulian (coordinador)

2. OBJETIVOS DEL CURSO

Objetivo general: Desarrollar conocimientos y competencias básicas para el análisis de los medios de comunicación y su intervención en la sociedad actual.

Objetivos específicos:

- (i) Emplear reflexivamente un marco de distinciones conceptuales para el análisis de la comunicación humana.
- (ii) Familiarizar a los estudiantes con los procesos de construcción de la noticia periodística (texto e imagen) aplicados en el entorno social en el que interactúan.
- (iii) Ejercitar la capacidad analítica respecto a la construcción de la realidad
- (iv) Distinguir los discursos multimediales y familiarizarse en y con las nuevas navegaciones culturales que ofrece la “sociedad red”.

3. CONTENIDOS DEL CURSO

3.1. In/mediaciones del sujeto en la comunicación: algunas distinciones conceptuales para el análisis de la interacción humana. (R. Moulian)

A partir de la reflexión sobre la naturaleza humana –el ser y vivir en la comunicación– se proponen algunas categorías para el análisis de las condiciones e implicancias de la interacción simbólica.

- Vivir en interacción, ser en el lenguaje: desde las condiciones de la sociabilidad a la configuración comunicativa del sujeto (la identidad) y del mundo (la realidad)
- La construcción del conocimiento sobre la comunicación: productividad, formalidad y reflexividad
- Conceptos básicos para el análisis de la interacción humana: información, significación, codificación, comunicación, mediación

3.2. Construcción de la noticia e imagen periodística (R. Torres y R. Browne)

La unidad abordará el problema de la mediación en la construcción social de la noticia (incorporando imagen y texto = diagramación), analizándose en especial el papel de las fuentes y la producción informativa periodística.

- La construcción de la noticia: definiciones, fuentes y rutinas
- La imagen periodística como objeto de mediación: códigos, funciones y articulaciones
- Relación texto – imagen en la construcción de la noticia: una aproximación al oficio

3.3. Imagen, Sonido (i)realidad (P. Lagos y J.D. Ramírez)

La unidad hace un breve recorrido a la relación entre el mundo (lo real) y lo audiovisual que lo intenta representar. Contempla discutir a partir de las dos temáticas revisadas previamente, analizando material audiovisual de representación de la realidad.

- La imagen como reproducción de lo real (mímesis) y su potencialidad como constructora de realidades e irrealidades.
- La reproductibilidad de la imagen cinematográfica y electromagnética. Crisis de la idea de representación clásica.
- La objetividad; la subjetividad, la verdad como aspectos de la discusión acerca de la representación visual de la realidad y la crisis de lo real.

3.4. Convergencia multimedial y ciberperiodismo (R. Browne).

-Esta unidad se detendrá en la disyuntiva periodismo tradicional v/s periodismo virtual y en los cambios a los que dicha profesión debe someterse de acuerdo al nuevo espacio (multi)mediático: periodista multimedia, ciberperiodista o periodista multifuncional.

- Periodismo y ciberperiodismo ¿diferencias y/o semejanzas?
- Análisis comparativo: medios tradicionales v/s medios *on-line*
- Radio, televisión y prensa en la red.
- Nuevos lenguajes para el periodismo.
- La red como fuente noticiosa.

- Convergencia multimedial.
- Hacia un periodismo multifuncional.

4. METODOLOGÍA DEL CURSO

La asignatura recurrirá a diferentes metodologías para potenciar un ejercicio interactivo entre los docentes y el alumnado que participe de éste. Por ello, los módulos invitarán a analizar los medios desde proyecciones audiovisuales, visionados fotográficos, exhibiciones multimedia, etc.

5. NORMAS DE EVALUACIÓN

El curso contempla cuatro evaluaciones parciales con una ponderación del 25%, correspondientes a cada una de las unidades. Los profesores responsables definirán oportunamente las modalidades de evaluación de éstas (pruebas, trabajos o ejercicios). El examen final pondera un 30% de la nota.

6. REQUISITOS DE ASISTENCIA

Asistencia libre controlada.