

PROGRAMA

1. INFORMACION GENERAL

- | | | |
|------|-------------------------|---|
| 1.1. | Nombre de la asignatura | :Psicología Social de la Comunicación (1er Año) |
| 1.2. | Código | :ICOM 015 |
| 1.3. | Horas Teóricas | :2 horas |
| 1.4. | Descripción asignatura | :Curso teórico – práctico que brinda al alumno un conjunto de competencias basadas en el conocimiento de aspectos relevantes de la psicología social. La asignatura comprende desde los aspectos psicobiológicos que desencadenan los procesos de percepción, hasta los elementos sociocognitivos que operan en la interpretación de los mensajes, la formación de la opinión individual y pública y los procesos de comunicación de masas. |
| 1.5. | Periodo Académico | :1 er semestre 2011 |
| 1.6. | Profesor responsable | : Luis Cárcamo Ulloa |

2. OBJETIVO GENERAL

Comprender como los procesos psicobiológicos y psicosociales se engranan e interactúan en el fenómeno de la comunicación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Definir los conceptos fundamentales que desde los aspectos sensoriales y cognitivos inciden en la percepción humana.

Revisar los enfoque teóricos que soportan los análisis del comportamiento colectivo.

Desarrollar habilidades prácticas para el análisis de fenómenos comunicativos a partir de los conceptos de psicología social

3. CONTENIDO

3.1 Psicología y Comunicación

- 3.1.1 Ámbitos de estudios de Psicología y las Ciencias de Comunicación.

- 3.1.2 Procesos perceptivos biofisiológicos: Auditivos, táctiles, visuales, gustativos y olfativos.
- 3.1.3 Teorías del aprendizaje: Conductismo, biocognocitivismo y constructivismo social
- 3.1.4 Teoría de las inteligencias múltiples.
- 3.1.5 Los procesos de motivación humana
- 3.1.6 Procesos perceptivos sociocognitivos: geografía, cultura, género y vida cotidiana.
- 3.1.7 Influencia de la cultura en los procesos perceptivos.
- 3.1.8 Normas, valores y actitudes
- 3.1.9 Símbolo, estereotipo y prejuicio
- 3.1.10 Modelo de comunicación de Maletzke

3.2 Psicología y comportamiento colectivo

- 3.2.1 Concepto de comportamiento colectivo
- 3.2.2 Enfoques teóricos de los comportamientos colectivos
- 3.2.3 Ideologías y comportamiento colectivo
- 3.2.4 El rumor como comunicación colectiva
- 3.2.5 Psicología y organizaciones sociales
- 3.2.6 Control social y resistencia en redes interactivas

4. METODOLOGIA DE TRABAJO

Clases expositivas, trabajos prácticos individuales y grupales. Control de lecturas pertinentes. Una vez por semana se ejecutará un trabajo práctico que tendrá una puntuación o calificación

5. EVALUACION

Los alumnos serán evaluados mediante dos (2) interrogaciones escritas (60%), al menos 7 prácticos de entrada (10%) y trabajos individuales y/o grupales (30%).

El examen representará un 25 % de la nota final de la asignatura. **La evaluación no rendida será calificada con nota 1,0. Las posibles justificaciones se regirán por el artículo 21 del Reglamento Académico Estudiantil.**

6. ASISTENCIA

La asistencia mínima requerida para aprobar el curso es del 70%, de acuerdo al Reglamento Académico Estudiantil. Para el caso de los prácticos de entrada se fijará una de las clases semanales como regular de estas actividades y se anunciará su realización efectiva a través de SIVEDUC.