



Universidad Austral de Chile
Facultad de Filosofía y Humanidades
Instituto de Lingüística y Literatura

Pedagogía en Comunicación en Lengua Inglesa

1. Nombre del módulo	Comunicación en Lengua Inglesa Listening & Speaking
2. Código	PLAC 033
3. Semestre en que se dicta	Primer semestre 2011
4. Requisitos	
5. Descripción general del curso	Curso destinado a reforzar las estrategias de comprensión auditiva y producción oral.
6. Transversalidad del curso	
7. Competencias a desarrollar	<p>Al finalizar el curso los estudiantes estarán en condiciones de utilizar diferentes estrategias efectivas de comprensión auditiva y de comunicación oral en el idioma inglés. Asimismo, estarán en condiciones de comentar aspectos generales de la enseñanza y el aprendizaje de éste como idioma extranjero.</p> <p><u>Aprendizajes Esperados</u></p> <p>Los estudiantes,</p> <ul style="list-style-type: none">a) Localizarán información específica y general en textos presentados oralmente.b) Aplicarán estrategias para discriminar entre información relevante e irrelevante.c) Participarán efectivamente en intercambios conversacionales orales.d) Reconocerán los elementos incluidos en la competencia comunicativa.e) Argumentarán en inglés básico sus puntos de vista.f) Realizarán una presentación oral coherente y utilizando el registro adecuado.g) Serán capaces de analizar y criticar constructivamente las presentaciones de sus compañeros.h) Se familiarizarán con vocabulario general relacionado con las diferentes temáticas abordadas en relación a la enseñanza del inglés como idioma extranjero.
8. Duración del Módulo	17 semanas (34 horas)
9. Docente(s) responsable(s)	Katherina Walper
10. Docente(s) colaborador(es)	Ninguno
11. Horario de Atención de Alumnos/as	

<p>Thinking</p> <p>Unidad de Aprendizaje 3 <i>Further Topics in EFL teaching:</i> Learner Differences Younger Learners – Ages 5-10 Managing Large Classes</p>				<p>Additionally, a folder will be left with Juan Carlos (or wherever you decide) so that students without access to SIVEDUC, whichever the reason, do not have any excuses not to have their materials with them.</p>	
--	--	--	--	---	--