



**UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y HUMANIDADES
INSTITUTO DE FILOSOFÍA Y ESTUDIOS EDUCACIONALES
PROGRAMA DE MAGISTER EN COMUNICACIÓN**

PROGRAMA DE ASIGNATURA DE POSTGRADO

1. INFORMACION GENERAL

1.1 Nombre de la asignatura:	Cultura Crítica de los Medios
1.2 Código:	INFE 330
1.3 Créditos:	Tres (3)
1.4 Período académico:	Primer Semestre
1.5 Tipo de asignatura:	Electiva
1.6 Horas Teóricas:	3
1.7 Horas Prácticas:	-
1.8 Cupo:	5-10
1.9 Pre-requisitos:	
1.10 Prof. Responsable:	Dr. Breno Onetto (brenoonetto@uach.cl)
1.11 Prof. (es) Colaborador (es):	No Tiene

2. DESCRIPCION DE LA ASIGNATURA

El lugar para una “Cultura crítica de los medios”, si bien aún poco conocida, tiene que ver con entregar la entrega de algunos elementos de reflexión y análisis, que permitan establecer una distancia mínima ante la omnipresencia de los actuales y viejos medios de la comunicación, permitiéndole de esa forma pensar críticamente la influencia política y social de éstos, su relevancia en la presente sociedad de la información, teniendo como núcleo teórico tanto un discurso nacido al interior y del efecto mismo de los aparatos (G. Anders, V. Flusser, H. Pross), como de la reflexión proveniente del mismo discurso mediático (P. Bourdieu, R. Debray, D. Kamper), pero llevado por enfoques provenientes también de otras disciplinas o de los mismos objetos de éstas.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL:

Entregar al alumno de Magíster en Comunicación los fundamentos teórico-conceptuales desde donde aproximarse a una reflexión crítica ponderada y efectiva del actual dominio de los medios masivos de la comunicación y de su impronta tecnológica y social; medios de comunicación (prensa, radio, televisión y multimedia), que han logrado alcanzar efectos-transformaciones -calculadas o no- que ya nos envían a una sociedad determinada (sociedades de control).

3.2 Objetivos Específicos:

3.2.1 Diagnosticar las relaciones sociales y humanas que se presentan hoy en día con los nuevos medios de comunicación, partiendo de la época de posguerra. En particular, analizar los cambios y las interferencias (e inferencias) que se presentan desde la inclusión de la radio y la televisión en la cultura contemporánea (G. Anders).

3.2.2 Identificar sistemáticamente una cierta tipología de mediaciones en la comunicación; categorías que siguen estando aún vigentes y se instalarán también en la segunda mitad del siglo XX. Se trataría, en general, de un análisis cualitativo de los medios de comunicación, a través de los símbolos y de sus propios sistemas. Su arqueología y sus efectos (H. Pross).

3.2.3 Exponer y analizar críticamente las cuestiones en torno a una teoría de la imagen, en los medios: sus tipos, su predominio epistemológico y político en la comunicación y en lo social; su efecto, su realidad natural/artificial (orden y des-orden históricos) en relación al ser humano y su mundo natural. La imagen técnica como medio viejo y nuevo de transmisión (fotografía, cine, video, net) (V. Flusser).

3.2.4 Revisar e incluso intentar rescatar la tradición y herencia transmitida (comunicada) de la(s) cultura(s) y de su/la historia, ante la avasallante imagen postmoderna, post-ideológica y post-histórica de la cultura de los medios actual y de los saberes escasos de memoria y cronologías maduras de toda sociedad histórica (R. Debray). Crítica de la mirada tecnocentrista, no antropológica o histórica de la presencia actual de los medios. Revisión de los límites impuestos por una “órbita de lo imaginario” (D. Kamper), que reúne e instiga el reiterativo dominio de lo visual, con su violencia ilimitada, y que contraviene la fantasía más libre o creativa de una sociedad no obstruida por las ruinas de lo ya mil veces visto.

4. CONTENIDOS

4.1 La Comunicación. Efectos de aparatos mediáticos: tres ideas (G. Anders):

- La vergüenza prometeica.(o el triunfo de la perfección de la técnica) Cap.1; Fazit:
- El mundo como fantasma y matriz (Iconomanía)(Anders-Flusser-Bourdieu).Cap.2
- La Ceguera apocalíptica (Auschwitz-Hiroshima-Tchernobyl). Cap.4
- Teoría de las catástrofes (V.Flusser, N.Baitello). MK: 150; F y la 3ª catástrofe.

4.2 Teoría de los medios y mediología (70-80-90)

- Pross (clasf. cualitativa de medios; sist. de mediación comunicativa) IC: Cap.3
- Flusser (clasf. medios discursivos v/s dialógicos: comunicología) MK: 143.-MF.127ss.
- Debray (comunicar v/s transmitir: la mediología) Intro. Med. et AParteRei
- Kamper (la violencia de la visibilidad, orbita de lo imaginario) trad. et CISC.

4.3 Manipulación técnica. Incomprensión de las mediaciones. Escenarios futuros.

- Diagnóstico de la modernidad tardía en Heidegger: La maquinación. (Beiträge)
- Error ontológico de la verdad. Desfase de la contemporaneidad (G. Reggio).
- Virilio: o la velocidad absoluta y el arte del cuerpo y de la tierra.
- ¿Nuevos saberes: comunicación e información?

4.4 Situación mediática de la imagen hoy (N. Baitello)

- ¿Realidad o ficción? Teoría de la imagen mediática. (Flusser-Debray) MK: 202
- Discurso o imagen técnica. Estatuto de la imagen, simbología y uso político.
- Fin de la escritura, la historia y la ciudad (V. Flusser).
- Post-ideología de la imagen.

4.5 Escalada de abstracción u obsolescencia del cuerpo (Flusser/Anders):

- Cosas/ no cosas; codificación del espacio (MK: 175; F. Diseño)
- Nomadismo virtual (antropología poshumana, poshistorica, posmoderna)
- Estructura de red, política de los no-lugares (MK: 134; M. Augé)
- Incomunicación del cuerpo, anestesia cibernética
- La diseminación de los iconos: imaginación y fantasía (Flusser/Kamper)
- Crisis de los códigos, espacio público y control mediático (Flusser, Pross, et aliter)

5. METODOLOGÍA DE TRABAJO

El trabajo en clases se orienta como un seminario de textos. A los estudiantes se les asignarán lecturas para presentaciones orales y escritas que irán al debate, las que obedecerán a un calendario que queda por definir. Al finalizar el curso, los alumnos deberán presentar un trabajo de aplicación sobre un tema u autor seleccionado en conjunto con el profesor.

6. EVALUACION

- Presentaciones orales y escritas (que incluye debate y participación en clase) 40%.
- Trabajo final de análisis de un hecho de actualidad difundido por un medio de comunicación social del país o el extranjero y aplicación de contenidos 60%.

7. BIBLIOGRAFIA

ANDERS, Günther. *Die Antiquiertheit des Menschen* 1. “Über die Seele im Zeitalter der zweiten industriellen Revolution” (*La obsolescencia del hombre* vol.1. “Sobre el alma en la época de la 2ª revolución industrial”), München, Beck-V., 1958. Trad. esp., Pretextos, 2001.

- *Filosofía de la situación. Antología*, Madrid, Libros de la Catarata, 2007.

BAITELLO JR, Norval. *A era da Iconofagia*. São Paulo, Hacker Edit., 2005.

- *Las cuatro devoraciones*. Clase magistral (3.8.2005). Sala Altazor, Facultad de Humanidades, Universidad de Playa Ancha. En: www.revistafaro.cl. 2005.

- *¿Pueden las imágenes devorar a los hombres? Iconofagia y Antropofagia*, Sevilla-Montevideo-Valpo, Comunicuatra, 2000.

BAUDRILLARD, Jean. *La guerra del Golfo no ha tenido lugar*. Barcelona, Anagrama, 1991.

- *El sistema de los objetos*. México, Siglo XXI, 1969.

BELTING, Hans. *Imagem, Mídia e Corpo: Uma nova abordagem à Iconologia*. Centro Internacional de Pesquisas em Ciências da Cultura – IFK, 2006

- *Bild-Antropologie*. München, Wilhelm Fink-V., 2001.

- *Antropología de la imagen*, Barcelona, Katz Editores, 2007.

BOURDIEU, Pierre. *Sobre la televisión*, Barcelona, Anagrama, 1996.

DANIELS, Dieter. *Konflikte und Kooperationen zwischen Avantgarde und Massenmedium in den 1960er / 1970er Jahren*.
www.medienkunstnetz.de/themen/medienkunst_im_ueberblick/massenmedien/ 2004.

DEBRAY, Régis. *Transmitir más, comunicar menos* en “A Parte Rei 50”,
<http://serbal.pntic.mec.es/AParteRei> 2007.

- *Introducción a la mediología*. Barcelona, 2000.

- *Vida y muerte de la imagen*. Barcelona, Paidós, 1994.

DERRIDA, Jacques, Bernard Stiegler. *Ecografías de la televisión*. Buenos Aires, Eudeba, 1996.

DELEUZE, Gilles. *Post-scriptum sobre las sociedades de control* en “Ajoblanco 51”, Barcelona, 1990. Pp. 36-39

- *Conversaciones 1972-1990*. Valencia, Pre-textos, 1996.

ECO, Umberto. *La Estrategia de la Ilusión. La TV: la transparencia perdida*. http://www.dooos.org/articulos/textos/Umberto_Eco.htm (consultado en marzo de 2010) 1983.

EICKHOFF, Hajo. *El estar-sentado en sillas como un modo de in-comunicación* (Título original: *Das Sitzen auf Stühlen als Inkommunikation*) en Revista Austral de Ciencias Sociales, N. 16. Traducción de Breno Onetto, Valdivia, 2009. Pp. 113-117.

FLUSSER, Vilém. *Kommunikologie weiter denken. Die Bochumer Vorlesungen*. Herausgegeben von Silvia Wagnermaier und Siegfried Zielinski. Fischer Verlag, Frankfurt am Main 2008.

- *Filosofía del diseño*. Barcelona, Síntesis, 2002.

- *Filosofía de la fotografía*. Barcelona, Síntesis, 2001.

- *Kommunikologie*. Herausgegeben von Stephan Bollmann und Edith Flusser. Fischer Verlag, Frankfurt am Main, 1998.

- *Medienkultur*. Fischer-Verlag, Frankfurt am Main, 1993.

- *La Cultura dei Media*. Postfazione e cura di Andrea Borsari. Milano, Bruno Mondadori Editori, 2004.

- *Ende der Geschichte, Ende der Stadt?* Mit einem Gespräch des Autors mit Hubert Christian Ehalt. Picus Verlag Wien. Traducción de Breno Onetto, 1991.

- *Gestos. Fenomenología y comunicación*. Barcelona, Herder, 1991.

- *Eine neue Einbildungskraft* en: "Bildlichkeit", editado por V. Bohn. Frankfurt a.M., 115ss. Tr. de B.O., 1990.

- *¿Construir casas o acampar?* en Revista de Arquitectura y Urbanismo, AUS N.2, Traducción de Breno Onetto, Valdivia, 2006. Pp.13-15.

- *Hausen oder Zelten* en "Dialoge. Zehn Jahre Kornhaus-Seminar, Festschrift für Harry Pross zum 70". Hrsg. V. Chr. Weischer, Lagrev. München 1993.

FLUSSER, VILÉM (Robion 1987): Vom Ende der bürgerlichen Kultur. Ein Gespräch mit V. F. (Jörg Albrecht). En: *über-flusser. Die Fest-Schrift zum 70. von Vilém Flusser*, editado por Volker Rapsch. Bollmann, Düsseldorf 1990.

- *Two Approaches to the Phenomenon, Television* en "The New Television", MIT Press, Cambridge, MA 1977.

HEIDEGGER, Martin. *Überlieferte Sprache und technische Sprache*. Sankt Gallen, Schweiz, 1989.

- *Aportes a la Filosofía. Acerca del evento*. Traducción de Dina Picotti C., Buenos Aires, Editorial Biblos/Almagesto, 2003.
- *Contribuciones a la Filosofía. Del acontecimiento*. Traducción de Breno Onetto. Proyecto Fondecyt N°3990020, edición limitada.
- *Besinnung*. GA. vol. 66; Frankfurt/a.M.1999
- *Meditación*. Traducción de Dina Picotti, Buenos Aires 2006

KAMPER, Dietmar. *Fantasia* en Biblioteca virtual del CISC, fue extraído del libro "Cosmo, Corpo, Cultura. Enciclopedia Antropológica. A cura di Christoph Wulf, Milano, Mondadori, 2002.

- *O corpo vivo, o corpo morto* en Biblioteca virtual del CISC, 2000.
- *Im Souterrain del Bilder. Die schwarze Madonna*. Nexus-Druck, Frankfurt am Main. 1997.
- *Bildstörungen. Im Orbit des Imaginären*. Cantz/Stuttgart KAMPER, 1994.
- *Corpo* en Biblioteca del Centro Interdisciplinar de Semiótica da Cultura e da Mídia. <http://www.cisc.org.br> 1991.
- *Zur Geschichte der Einbildungskraft*. Hanser-Verlag, München Wien, 1981.

LANGER, Susanne. *Philosophie auf neuem Wege. Das Symbol im Denken, im Ritus und in der Kunst*. Frankfurt am Main, 1965.

LISSMANN, Konrad. *Günther Anders kontrovers*. München, Beck Verlag, 1992.

LISCHKA, Gerhard, Peter Weibel. *Die Medien der Kunst. Die Kunst der Medien*. Benteli-Verlag, Wabern/Bern, 2004.

MATTELART, Armand, Michelle M. *Pensar los medios*. Santiago de Chile, Lom, 2000.

MIRZOEFF, Nicholas. *Una introducción a la cultura visual*. Barcelona, Paidós, 2003.

MITCHELL, William. *Das Leben der Bilder. Eine Theorie der visuellen Kultur*. Mit einem Vorwort von H. Belting. München, V-Beck, 2008.

MOLES, Abraham, Jean Baudrillard *et al.* *Los objetos*. Argentina, Tiempo Completo, 1969.

ONETTO, Breno. *Espacio público y escritura en la obra de Vilém Flusser*. Conferencia leída en el III Seminario Internacional sobre el Espacio: El Espacio y el Lenguaje. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Valparaíso, 2007.

ONETTO, Breno. *Incomunicación entre dos culturas: sedentarios y nómades*. Conferencia leída en el III Encuentro Internacional de Comunicación, Cultura y Medios. Centro Interdisciplinar de Semiótica de la Cultura y de los Medios (CISC), Sao Paulo, 2006.

POSTMAN Neil. *Divertirse hasta morir. El discurso público en la era del "show Business"*. Barcelona, Ediciones de la tempestad, 2001.

PROSS, Harry, Vicente Romano. *Atrapados en la red mediática. Orientación en la diversidad*. Hondarribia (Guipúzcoa), 1999.

PROSS, Harry, Beth Hanno. *Introducción a la ciencia de la comunicación*. Barcelona, Anthropos, 1987.

PROSS, Harry. *Violencia simbólica y violencia física* en Biblioteca del Centro Interdisciplinar de Semiótica da Cultura e da Mídia (CISC). <http://revista.cisc.org.br> 1991.

- *La violencia de los símbolos sociales*. Barcelona, Anthropos, 1983.

- *Estructura simbólica del poder. Teoría y práctica de la comunicación pública*. Barcelona, Gustavo Gili, 1980.

- *Medienforschung. Film - Funk - Presse - Fernsehen*. Darmstadt, Carl Habel Verlag, 127ss., 1971.

SARTORI, Giovanni. *Homo videns, la sociedad teledirigida*. Madrid, Taurus, 1998.

VOLPI, Franco. *Sobre Heidegger. Cinco voces judías / Günther Anders, Hannah Arendt, Hans Jonas, Karl Löwith, Leo Strauss*. Buenos Aires, Manantial, 2007.