

PROGRAMA

I. INFORMACION GENERAL:

1.1. Nombre asignatura:	MULTIMEDIA
1.2. Código asignatura:	ICOM
3. Horas prácticas:	2
4. Horas Teóricas:	2
1.5. Horario y Salas:	Sala Multimedia ICOM Sala de Computación CIDFIL
1.6. Período Académico:	II Semestre 2011
1.7. Prerrequisito:	Ninguno
1.8. Descripción asignatura:	Curso teórico práctico destinado entregar los fundamentos teóricos del lenguaje hipermedial para en el ejercicio del periodismo. Además se abordará en forma práctica la aplicación de las nuevas formas construcción de mensajes que potencia la red de redes a través del trabajo en laboratorio y creación de productos periodísticos hipermediales.
1.9 Recursos Involucrados:	40 cds (entrega de material digital) 10 dvd (respaldo de producciones) 2 plumones de pizarra 2 Resmas de Hojas de Papel
1.10. Equipo de Trabajo:	Profesor Responsable Mg <i>Paulo Contreras</i> paulocontreras@uach.cl paulocontreras@hotmail.com (msn messenger)

II. OBJETIVOS FUNDAMENTALES DEL CURSO

II.1. Objetivo General

Conocer los fundamentos y aplicaciones del lenguaje hipermedial en el discurso periodístico y procesos de comunicación social

II.2. Objetivos Específicos

2.2.1 Conocer los conceptos básicos del Hipertexto y la potencialidad en que este tiene en distintos procesos de producción de mensajes.

2.2.2 Desarrollar en los estudiantes las competencias necesarias para la producción de mensajes para medios online.

2.2.3 Reconocer y aplicar críticamente las potencialidades de la multimedia en espacios periodísticos y comunicacionales.

CONTENIDOS

El curso cuenta con contenidos de carácter teóricos y prácticos según la tabla que los describe a Continuación

CONTENIDOS DEL CURSO:

Primera Unidad Teoría del Hipertexto

- 1.1 Conceptos teóricos sobre el hipertexto
- 1.2 Condiciones históricas y culturales de aparición del hipertexto.
- 1.3 Descripción de una nueva situación epistemológica: la cibercultura
- 1.4 Hipertexto electrónico: Prácticas básicas de manejo de html.

Segunda Unidad Periodismo Electrónico y plataformas de publicación

- 2.1 Los medios de comunicación en la red
- 2.2 Los homólogos y los on line
- 2.3 Los CMS como agilizadores de las publicaciones en línea. Teletrabajo e inmediatez
- 2.4 Instalación (demostrativa) de un CMS, publicación de contenidos on line.

Tercera Unidad Ventajas y Limitaciones del lenguaje Hipermedial: ¿Convergencia?

- 3.1 La convergencia medial sumatoria o complementos de la técnica
- 3.2 Conceptos Básicos de la creación Hipermedial
- 3.3 Rediseño hipermedial del trabajo original
- 3.4 Multimedialidad: formatos y aplicaciones.
- 3.5 El rol de la infografía : Fija o animada
- 3.6 Interactividad: quien es mi comunidad
- 3.7 Los foros y / o las contribuciones
- 3.8 Desarrollo hipermedial del trabajo original (Énfasis en la narración hipermedial)

Los soportes a utilizar para los contenidos tratados virtualmente serán desarrollados en web principalmente, alternando con lecturas en formato pdf (portable document file) para las lecturas complementarias y presentaciones en formato de presentación powerpoint para explicaciones esquemáticas y mapas conceptuales. Todo esto a partir del Entorno Virtual de Enseñanza Aprendizaje SIVEDUC UACH.

El Correo electrónico tendrá finalidades administrativas como canal facilitador informaciones administrativas y no como instancia de dialógica.

III. METODOLOGIA DEL CURSO

El docente y ayudantes se relacionarán con los estudiantes a través de las actividades presenciales teórico prácticas en el desarrollo de la asignatura. El Correo electrónico tendrá funciones también administrativas en lo referente a informaciones regulares del curso.

Los momentos prácticos presenciales orientados al dominio de herramientas tecnológicas y aplicaciones de software tendrán una metodología de taller. En lo posible se privilegiará el autoestudio, la interactividad, el trabajo colaborativo y la investigación.

IV. EVALUACION

Evaluación	%	Régimen de trabajo
Prueba o interrogación UI	20%	individual
Prueba de contenidos UII	20%	Individual
Reportaje hipermedia (trabajo final) UIII	30%	En pares
Calificaciones sumativas (CS)	30%	mixto
CS Html básico	Coef *1	individual
CS Publicación on line1	Coef *1	individual
CS Publicación on line 2	Coef *2	pares
CS Captura de audio	Coef *1	pares
CS Infografía	Coef *1	pares

EL TRABAJO DE DISCUSIÓN EN FORO

Se evaluarán tres aspectos fundamentales para cada trabajo

- ~ Referencias a las Lecturas complementarias en las argumentaciones.
- ~ Opiniones originales y planteamientos propios
- . Buena Redacción y Ortografía

PRUEBA DE LECTURA

Al igual que la discusión en foro, se evaluarán tres aspectos fundamentales para cada trabajo, pero la exigencia será de mayor profundidad.

- ~ Referencias a las Lecturas complementarias en las argumentaciones.
- ~ Opiniones originales y planteamientos propios
- . Buena Redacción y Ortografía

V. REQUISITOS DE ASISTENCIA.

El curso requiere para su aprobación una asistencia de un 100% para las clases prácticas y de un 70% para las teóricas, de acuerdo a los Artículos 16, 17 y 18 del Reglamento Académico Estudiantil de Pregrado de la UACH.